

# CURSO DE POSGRADO GESTIÓN CULTURAL

RECURSOS ESPECÍFICOS PARA LA  
GESTIÓN Y PRODUCCIÓN EN CULTURA  
*virtual*

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, ARGENTINA



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS



# Presentación

El curso de posgrado ***Gestión Cultural. Recursos específicos para la gestión y producción en cultura***, brinda a sus participantes, de forma rápida y directa, **herramientas prácticas y teóricas para la puesta en marcha de proyectos culturales y la mejora de la performance laboral.**

Acompañados por un destacado cuerpo docente y a través de los diferentes módulos, los participantes del curso abordan temáticas vinculadas a **la figura del gestor y la gestión de espacios culturales y artísticos**, entre otros entornos, con el fin de que puedan desempeñarse de manera práctica, organizada y **causar impactos positivos en las distintas gestiones que desarrollan.**

**7** meses  
de duración



## Prácticas, teorías y conexiones

El curso cuenta con **casos y experiencias** que articulan redes de conocimiento y práctica profesional. **Especialistas en gestión** presentan casos actuales y **comparten desde su expertise** diferentes maneras de abordar un proyecto de gestión cultural en diferentes ámbitos.

Desde una **perspectiva reflexiva**, el curso trata temas vinculados a las políticas culturales, su gestión y aplicación en diferentes ámbitos. En los **módulos prácticos para la gestión** brindan herramientas específicas para la **producción de eventos en espacios públicos**, la comunicación a partir de las tecnologías y redes de información y el **diseño y gestión de proyectos culturales**.

Al finalizar el curso, los estudiantes **diseñan un proyecto que se vincula a la gestión y producción de actividades culturales y artísticas**, que les permita poner en práctica las herramientas y conocimientos adquiridos.



## Objetivos

- Fortalecer las capacidades profesionales de quienes desarrollen, y deseen desarrollar, proyectos y actividades vinculados a la gestión de las artes y la cultura en el ámbito público, privado, tercer sector o independiente.
- Contribuir a la profesionalización de quienes participan en el desarrollo, gestión y administración de políticas y proyectos culturales.
- Articular redes de conocimiento que fomenten la práctica profesional entre los estudiantes, a través de debates, actividades de análisis y simulación de casos de gestión cultural en la actualidad.
- Brindar a los participantes herramientas teóricas y prácticas que les permitan desarrollar su labor en el ámbito de la gestión cultural, con una mirada crítica sobre la producción cultural local, regional e internacional.
- Fomentar hábitos de reflexión, investigación y análisis de la realidad cultural como la base sustentadora de la innovación y capacitación permanente que demanda el trabajo en gestión cultural.

# Plan de estudios\*



## Casos y experiencias

Se invita a un especialista en gestión a compartir con los estudiantes sus experiencias desde la práctica profesional, a partir de un caso en el que se encuentre trabajando. A través de foros de debates, se reflexiona sobre el caso desde la perspectiva del gestor, intercambiando materiales, opiniones e ideas.

## Juego de roles

A partir de un caso real, se propone un ejercicio de intervención por parte de los estudiantes, y se les asignan roles para la resolución del trabajo. Los estudiantes resuelven la actividad, comunicándose en los términos correspondientes a su rol.

\*Debido a la duración del curso, los módulos podrán verse modificados, dichos cambios no alterarán en ningún caso la excelencia curricular del curso.



# Docentes

## **José Antonio Blasco** (Venezuela)

Gestor cultural especializado en programación artística (espacio público, no convencional y salas), formulación y realización de proyectos. Licenciado en Letras y Literatura Universidad del Zulia, Venezuela. Máster Internacional en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo. Cátedra UNESCO. Actualmente es Coordinador de la Oficina de Proyectos del Grupo Difusión Científica S.A. de C.V. (México) donde se dedica a la elaboración de proyectos socioculturales

## **Silvina Freiberg** (Argentina)

Licenciada en Administración de Empresas (UNC) y especialista en Políticas Culturales y Gestión Cultural (UAM México - CONACULTA y OEI). Directora del Área de Gestión Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas (UNC). Coordinadora de proyectos de Cultura en proyectos y de AyniLab. Docente universitaria y consultora en temas de planificación cultural, gestión de proyectos y de emprendimientos creativos.

## **Mónica Lacarrieu** (Argentina)

Doctora en Filosofía y Letras por la UBA, directora del Programa de Antropología de la Cultura del Instituto de Ciencias Antropológicas. Profesora titular en la UBA e investigadora principal en el CONICET. Vicerrectora de Investigación y Posgrado en UARTES, Guayaquil. Formadora y asesora en PCI para la UNESCO, fue asesora del Programa de Patrimonio Inmaterial para el Ministerio de Cultura de la Nación y directora académica del Instituto de Cultura Pública del mismo ministerio.

## **Valeria Larrart** (Argentina)

Profesora especializada en la inclusión de las tecnologías a la educación. Facilitadora pedagógica digital, miembro del consejo consultivo y ambiente de pruebas en el Ministerio de Educación de la CABA. Integrante de proyectos de inserción de robótica educativa en la CABA, Pcia. de San Luis, Pcia. de La Rioja, entre otros. Capacitadora del portal Educ.ar del Ministerio de Educación de Nación y de Fundación Telefónica. Exmiembro del proyecto "ConectarLab" dentro del programa "Conectar Igualdad".



**Àngel Mestre** (España)

Director general de Transit projectes y presidente del Centro de Estudios y Proyectos Sociales. Coordinador académico del máster de empresas e instituciones culturales de la UB. Ha sido director general de Distesa Grupo Anaya, director de Comunicación y Recursos Externos del Instituto de Cultura de Barcelona (Ayuntamiento de Barcelona) y presidente de Abacus Cooperativa.

**Ramiro Noriega Fernández** (Ecuador)

Académico, escritor y activista cultural. Dr. en Literatura General y Comparada por la Universidad Paris 3, Sorbonne Nouvelle. Fue agregado cultural de Ecuador en Francia y Ministro de Cultura de Ecuador. Impulsó la redacción de la Ley Orgánica de Culturas de Ecuador y la creación del Sistema Nacional de Cultura. Cocreador de los “Encuentros de la Razón Incierta, coloquios sobre arte y cultura” y cofundador de las corporaciones “Cinememoria” y “Sesiembra, para la cultura y las artes”. En la actualidad es rector de la Universidad de las Artes de Ecuador.

**Cristina Ortega Nuere** (España)

Actualmente es presidente de ENCATC – European Network of Cultural Administration and Training Centres- Red Europea de Universidades y Centros de Educación Superior en Gestión y Políticas Culturales, auspiciada por la UNESCO y financiada por la Comisión Europea. Doctora en Ocio y Potencial Humano, Master en Gestión de Ocio, con la Especialidad en Gestión Cultural, y Licenciada en Filosofía y Letras por la Universidad de Deusto, completó sus estudios en Londres, en Middlesex y Westminster University. Participa habitualmente como ponente invitada en numerosos foros de carácter internacional.

**Alejandro Piscitelli** (Argentina)

Lic. en Filosofía (UBA), máster en Ciencias de Sistemas (Universidad de Louisville, EE.UU.) y máster en Ciencias Sociales (FLACSO, Argentina). Especialista en nuevos medios, se desempeña como profesor titular del Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática, en la carrera de Ciencias de la Comunicación, UBA. Docente en FLACSO y en la Universidad de San Andrés. Es coeditor del diario online Interlink Headline News (ILHN). Entre 2003 y 2008 fue gerente general del portal educativo Educ.ar.

### **Ariel Stolier** (Argentina)

Director de Producción del Grupo La Plaza en Buenos Aires (Paseo La Plaza y Teatro Metropolitan Citi). Fue integrante de los equipos de Gestión Artística y Producción de Radio City Entertainment; Theater Communications Group; Manhattan Theater Club y Livent (EE.UU.). Recibió la beca Fulbright del Fondo Nacional de las Artes y fue Fellow en Management de las Artes en New York University y en el Commercial Theater Institute. Es profesor de Marketing de las Artes Escénicas de la maestría en Administración de Organizaciones del Sector Cultural y Creativo (UBA).

### **Franco Torchia** (Argentina)

Graduado en Letras por la Universidad Nacional de La Plata, es periodista y conductor. Fue la voz en off y el guionista del ciclo Cupido (Turner Latinoamérica 2001-2003 y 2012-2014). Fue coordinador del equipo de notas audiovisuales de Clarín.com y redactor de la revista de cultura Ñ. Fue jefe de prensa de Fundación Proa (Tenaris/Organización Techint). Desde 2013 conduce en la radio pública de la ciudad de Buenos Aires el show de diversidad sexual No se puede vivir del amor (LaOnceDiez). Es el creador del ciclo de diálogos callejeros Entrevistas por \$5 y colabora en el suplemento SOY del periódico Página/12.

### **Ana Wortman** (Argentina)

Investigadora del Área de Estudios Culturales del Instituto Gino Germani y en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, donde es profesora de grado y posgrado en Teoría Sociológica Contemporánea y Sociología de la Cultura. Especialista en el estudio de Públicos de la Cultura, es autora de numerosos libros y artículos de su especialidad.

Entre otros destacados docentes\*.

### **Dirección**

Silvina Freiberg

### **Equipo de tutores**

Diana Daniela García  
Hernán Colina Guerrero

*\*La nómina de docentes podrá verse modificada, dichos cambios no alterarán en ningún caso la excelencia curricular del curso.*





## ¿Cómo cursás?

- El curso es 100 % online y cursarás a través de una plataforma *moodle*<sup>1</sup>. Accedés al aula virtual desde cualquier lugar y ordenador y en cualquier momento<sup>2</sup>, con un usuario y clave personal.
- El curso se dicta a través de módulos temáticos, análisis de casos y experiencias y juegos de roles, lo cual permite articular redes de conocimiento y práctica profesional entre los estudiantes.
- Cada módulo temático es dictado por un docente especialista, quien elabora materiales específicos para la materia e interactúa con los estudiantes, a través de foros y espacios de comunicación.
- Los módulos tienen una duración de dos semanas y los docentes proponen diferentes actividades a través de debates, trabajos individuales y grupales, favoreciendo la transferencia de conocimientos y herramientas.
- El programa incluye semanas de recupero. Durante estas instancias, podrás presentar los módulos que no hayas podido realizar de forma regular o que no hayas aprobado.
- Para aprobar el curso de posgrado deberás elaborar un proyecto de gestión como trabajo final. Contarás con el asesoramiento de docentes especialistas en diseño y gestión de proyectos culturales.
- También contás con diferentes espacios de comunicación para despejar dudas y realizar consultas técnicas, académicas y administrativas.
- Durante el cursado, tendrás a disposición la orientación y guía de un equipo de tutores.

<sup>1</sup>Plataforma Moodle, software libre que funciona con Linux, Windows, Mac OS X, entre otros sistemas operativos.

<sup>2</sup> Siempre que se disponga de conexión a internet.

# ¿Para quiénes se piensa este curso?

Interesados en desarrollar proyectos y actividades vinculados a la gestión de las artes y la cultura.

Egresados en comunicación, arte, administración, diseño, arquitectura, turismo, abogacía, educación, carreras pertenecientes a la rama de las humanidades y carreras afines.

Artistas de diferentes disciplinas (escritores, músicos, actores, directores, bailarines, entre otros), productores, comunicadores, editores, técnicos, investigadores, académicos, diseñadores.

Funcionarios de la administración pública, privada, de organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y de áreas vinculadas a la temática cultural.

Y para todos aquellos que están en la búsqueda de herramientas para impulsar sus proyectos.

## Modalidad de cursado

El curso tiene dos modalidades de cursado: **curso de posgrado**, para egresados de carreras de grado (cuatro años de duración mínima comprobable) y **curso de extensión**, para estudiantes que no posean título de grado.

## ¿Qué documentación presentar?

### Modalidad Curso de Posgrado

- Copia de la primera y segunda hoja del DNI, pasaporte o libreta de identidad.
- Curriculum vitae con foto reciente del rostro.
- Copia de título de grado o terciario de nivel superior (carrera con 4 años de duración mínima) certificadas como copia fiel de original, ante la institución que lo expidió o ante escribano/notario público, que certifique su autenticidad.
- Copia de certificado analítico (detalle de materias cursadas y calificaciones obtenidas) certificado como copia fiel de original, ante la institución que lo expidió o ante escribano/notario público, que certifique su autenticidad.

### Modalidad Curso de Extensión

- Copia de la primera y segunda hoja del DNI, pasaporte o libreta de identidad.
- Curriculum vitae con foto reciente del rostro.

Los documentos se presentan durante el cursado del programa mediante correo postal.

# Certificación

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba expedirá un **certificado de aprobación** según la modalidad (posgrado o extensión) a quienes cumplan con los requisitos de documentación y las siguientes obligaciones:

## Requisitos curso de posgrado:

- Aprobar el 90% de los módulos.
- Aprobar el trabajo práctico final.

## Requisitos curso de extensión:

- Aprobar el 80% de los módulos.
- Aprobar el trabajo práctico final.

**Certificado de realización:** para aquellos estudiantes que aprueban la cantidad mínima de módulos requerida, según su modalidad de cursado (Posgrado o Extensión) y no presentan el trabajo final.

# Informes e inscripción

**Inicia en abril**

**Vacantes limitadas**

**Duración:** 7 meses

Facultad de Ciencias Económicas - UNC  
Av. Valparaíso s/n - (subsuelo)  
Ciudad Universitaria  
Córdoba, Argentina.

[academicagc@eco.uncor.edu](mailto:academicagc@eco.uncor.edu)

[www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar](http://www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar)

Organizan



FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS

