



CURSO DE POSGRADO  
EN **GESTIÓN DE  
EMPRENDIMIENTOS  
CREATIVOS**

---

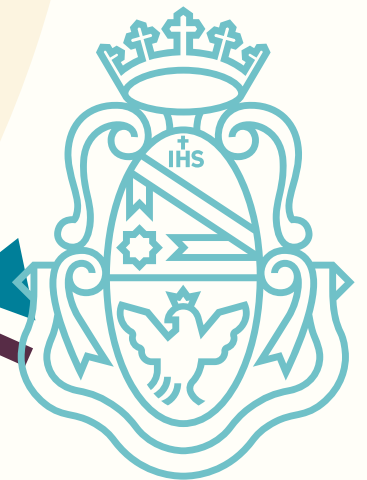
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

---

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

---

*presencial*





CURSO DE  
POSGRADO EN  
**GESTIÓN DE  
EMPRESAS  
CREATIVAS**  
*presencial*

# PRESENTACIÓN

El **Curso de Posgrado en Gestión de Empresas Creativas**, promueve la capacitación y profesionalización de quienes intervienen en el desarrollo y gestión de emprendimientos con base en la cultura y la creatividad.

Estos emprendimientos, son proyectos productivos pertenecientes a los diferentes sectores de las industrias culturales y creativas, como el audiovisual, editorial, música, artes visuales, artes escénicas, diseño (industrial - gráfico - indumentaria y textil - interactivo y web - interiores - muebles - calzado), arquitectura, artesanías y turismo, entre otras disciplinas.

El programa se estructura en torno al análisis de las principales características, políticas, problemáticas y perspectivas de las industrias culturales y creativas en el medio local e internacional a través de módulos transversales. Abordando en paralelo, el desarrollo del modelo y plan de negocio del emprendimiento de cada estudiante.

---

# Objetivos

- Acompañar y contribuir en la profesionalización de quienes participan en la gestión, desarrollo y administración de emprendimientos creativos.
- Promover la creación, fortalecimiento y desarrollo de micros, pequeños y medianos emprendimientos de los sectores culturales y creativos.
- Brindar nociones teóricas y herramientas prácticas, que apunten a profesionalizar el campo de la producción y de la gestión pública de los distintos sectores creativos.



CURSO DE  
POSGRADO EN  
**GESTIÓN DE  
EMPRESARIOS  
CREATIVOS**  
*presencial*

# Destinatarios

- Graduados de carreras de grado y terciarias de nivel superior, relacionadas a las actividades de la economía cultural y creativa, las humanidades y otras afines.
  - Interesados en general, en gestionar emprendimientos relacionados a productos y servicios de los sectores audiovisual, editorial, de la música, de las artes visuales, de las artes escénicas, del diseño (industrial - gráfico - indumentaria o textil - software - video juegos - interiores - muebles - calzado), de la arquitectura, las artesanías y el turismo, entre otras disciplinas.
  - Gestores públicos y privados, sociólogos, economistas, arquitectos, urbanistas, diseñadores e interesados en nuevas estrategias de desarrollo económico-social.
-

# Plan de Estudios(\*)

CURSO DE  
POSGRADO EN  
**GESTIÓN DE  
EMPRESARIOS  
CREATIVOS**  
*presencial*

- Economía de la cultura y economía creativa
- Las industrias culturales y creativas: características, dinámicas y perspectivas
- Modelo y plan de negocios
- Análisis económico financiero - Costos y presupuestos
- Estudio de mercado y posicionamiento de marca
- Estrategias de comunicación
- Derecho autoral orientado a gestores y emprendedores culturales - Debates actuales
- Estrategias y entorno competitivo

**SEMINARIOS ESPECIALES:** En paralelo a los módulos teóricos, el área ofrece seminarios especiales abiertos a los estudiantes de los cursos, egresados y público interesado.

**EVALUACIÓN FINAL:** Diseño integral del plan estratégico de negocio del emprendimiento de cada estudiante.

*\*Nota: Debido a la extensión del curso, el orden de los módulos y la nómina de docentes podrá verse modificada. Dichas modificaciones no alterarán en ningún caso la excelencia curricular del curso.*





# Cuerpo Docente

CURSO DE  
POSGRADO EN  
**GESTIÓN DE  
EMPRESARIOS  
CREATIVOS**  
*presencial*

**Beatriz Busaniche** (Argentina)

Licenciada en Comunicación Social y Magister en Propiedad Intelectual. Vocera de Fundación Vía Libre y líder pública de Creative Commons Argentina.

**Ana Carla Fonseca** (Brasil)

Economista por la Universidad de São Paulo y Doctora en Arquitectura y Urbanismo. Especialista internacional en Economía Creativa.

**Silvina Freiberg** (Argentina)

Lic. en Administración de Empresas (unc) y especialista en Políticas Culturales y Gestión Cultural (UAM México - CONCULTA y OEI). Directora del Área de Gestión Cultural de la FCE- UNC.

**Roberto Gómez de la Iglesia** (España)

Economista y gestor cultural. Profesor titular del Máster en Gestión Cultural de la Univ. Complutense de Madrid-SGAE.

**Patricia Jablonka** (Argentina)

Contadora Pública Nacional (UBA). Posgrado en Estadística Aplicada a la Investigación (UNC). Asesora y Capacitadora del Centro Metropolitano de Diseño (CABA).

**Pablo Ladizesky** (Argentina)

Abogado (UBA). Especialista en derecho político, derecho administrativo, legislación cultural y autoral. Asesor legal Ministerio de Cultura de la Nación. Asesor del Plan Igualdad Cultural.

# Cuerpo Docente



CURSO DE  
POSGRADO EN  
**GESTIÓN DE  
EMPRESARIOS  
CREATIVOS**  
*presencial*

**Adrián Lebendiker** (Argentina)

Fundador y ex-Director General del Centro Metropolitano de Diseño (CMD). Especialista en programas de estímulo a la innovación y diseño de organizaciones y emprendedores.

**Mónica Pujol Romero** (Argentina)

Diseñadora gráfica. Co Directora del Área de Diseño en Facultad de Arquitectura (UNR). Docente de Narraciones Audiovisuales para Entornos Digitales del Posgrado de Multimedia de la Universidad Nacional de Cuyo.

**ENTRE OTROS DESTACADOS DOCENTES.**

Dirección:  
**Silvina Freiberg**



# Modalidades

CURSO DE  
POSGRADO EN  
**GESTIÓN DE  
EMPRESAS  
CREATIVAS**  
*presencial*

## • CURSO DE POSGRADO

Para egresados de carreras de grado (cuatro años de duración mínima comprobable).

## • CURSO DE EXTENSIÓN

Para participantes en general que no posean título de grado.





CURSO DE  
POSGRADO EN  
**GESTIÓN DE  
EMPRESARIOS  
CREATIVOS**  
*presencial*

# Metodología de Cursado

## **PRESENCIAL**

**Duración:** 8 meses.

**Carga horaria:** 188 horas reloj.

## **CURSADO**

El programa consiste en diferentes módulos temáticos que se desarrollan a través de encuentros quincenales.

Viernes de 18 a 22hs y sábados de 10.30 a 14.30hs.

---

# Requisitos de documentación



CURSO DE  
POSGRADO EN  
**GESTIÓN DE  
EMPRESARIOS  
CREATIVOS**  
*presencial*

## **MODALIDAD CURSO DE POSGRADO**

- Copia de la primera y segunda hoja del DNI, pasaporte o libreta de identidad.
- Currículum Vitae con foto reciente del rostro.
- Copia de título de grado o terciario de nivel superior (carrera con 4 años de duración mínima) certificadas como copia fiel de original, ante la institución que lo expidió o ante escribano/notario público, que certifique su autenticidad.
- Copia de certificado analítico (detalle de materias cursadas y calificaciones obtenidas) certificado como copia fiel de original, ante la institución que lo expidió o ante escribano/notario público, que certifique su autenticidad.

## **MODALIDAD CURSO DE EXTENSIÓN**

- Copia de la primera y segunda hoja del DNI, pasaporte o libreta de identidad.
- Currículum Vitae con foto reciente del rostro.

*Nota: La documentación de ambas modalidades, se presenta durante el cursado del programa.*



# Certificación

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, expedirá certificado de curso de posgrado y curso de extensión a quienes cumplan con los requisitos de documentación de cada modalidad y las siguientes obligaciones:

- TENER UNA ASISTENCIA MÍNIMA DEL 80% DE LOS ENCUENTROS.
- APROBAR EL TRABAJO PRÁCTICO FINAL. (QUIENES NO PRESENTEN TRABAJO FINAL O DESAPRUEBEN EL MISMO, RECIBIRÁN UN CERTIFICADO DE ASISTENCIA)



CURSO DE  
POSGRADO EN  
**GESTIÓN DE  
EMPRESARIOS  
CREATIVOS**  
*presencial*

# Arancel y formas de pago

**Forma de pago:** Efectivo

**Lugar:** Facultad de Ciencias Económicas  
(Av. Valparaíso s/n, Ciudad Universitaria).

## **ARANCEL 2015**

**Total:** \$4550. Matrícula \$550 + 8 cuotas mensuales de \$500.

**Descuentos por abono adelantado:**

Dos cuotas de \$2050 / Cuota única de \$3870.

---

# Contacto



Facultad de Ciencias Económicas - UNC  
Av.Valparaíso s/n - (subsuelo) Ciudad  
Universitaria - Córdoba, Argentina.  
Tel: +54 351 44 373 00 Interno: 48586.-  
Lunes a viernes de 11 a 19hs.  
gestioncultural@eco.uncor.edu  
**[www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar](http://www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar)**

Organizan:

