



CURSO DE POSGRADO EN
**GESTIÓN DE CIUDADES Y
EMPREDIMIENTOS
CREATIVOS**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

virtual





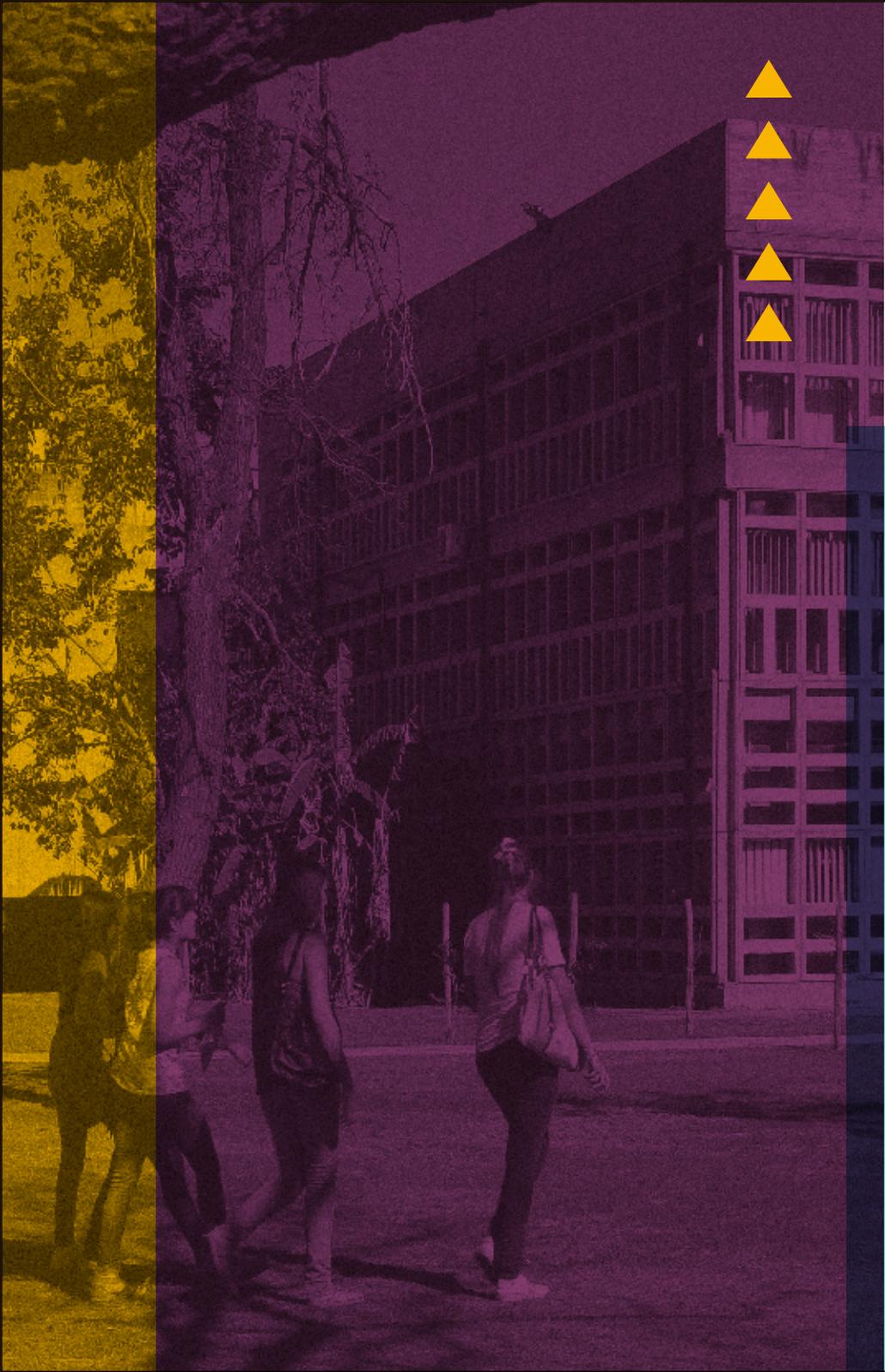
CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN**
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS
virtual

PRESENTACIÓN

El **Curso de Posgrado en Gestión de Ciudades y Emprendimientos Creativos** invita al análisis crítico y a la reflexión sobre la economía creativa como estrategia de desarrollo para ciudades, comunidades y emprendedores creativos.

La economía creativa promueve el desarrollo a través de la innovación y la creatividad, y centra sus estudios en las industrias culturales y creativas (diseño, arquitectura, artesanías, software - internet, videojuegos, artes visuales, artes escénicas, gastronomía, patrimonio y turismo entre otras) y en la industria del conocimiento (tecnología, educación, I+D).

El programa de formación multidisciplinaria, brinda herramientas teóricas y prácticas para el diseño, gestión y sostenibilidad de emprendimientos y estrategias locales con base en la economía creativa.



CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN**
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS
virtual

Objetivos

- Promover la planificación de estrategias locales de desarrollo económico, cultural y social con base en la economía cultural y creativa.
 - Promover la creación y desarrollo de emprendimientos productivos de las industrias culturales y creativas.
 - Contribuir en la profesionalización de quienes participan en la planificación, gestión y administración de planes y emprendimientos culturales y creativos.
 - Ampliar el horizonte de percepción del rol de los emprendedores creativos en el contexto socioeconómico contemporáneo.
-



CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN**
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS

virtual

Destinatarios

- Emprendedores e interesados en desarrollar proyectos creativos relacionados a lo audiovisual, editorial, a las artesanías, música, artes visuales, escénicas, software, internet, videojuegos, diseño (gráfico, industrial, indumentaria, textil, interactivo, web, interiores, etc.) arquitectura, publicidad, gastronomía, patrimonio y turismo.
 - Gestores públicos y privados, sociólogos, economistas, arquitectos, urbanistas, diseñadores e interesados en nuevas estrategias de desarrollo económico-social.
 - Graduados de carreras relacionadas a las actividades de la economía cultural y creativa, administración, humanidades, carreras afines.
-

Plan de Estudios(*)

CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS**

virtual



- Industrias Creativas y Economía Creativa como estrategia de desarrollo.
- Creatividad e innovación para el desarrollo de emprendimientos culturales.
- Cultura, creatividad y urbanismo.
- Cultura y transformación social.
- Espacios creativos, clusters creativos y ciudades creativas.
- Políticas para el emprendedor, ecosistema emprendedor, proceso de creación y crecimiento de empresas creativas.
- Gestión del Turismo Creativo.
- Diseño y gestión de proyectos.
- Estrategias innovadoras para creadores, gestores y emprendedores.
- Marketing, identidad y comunicación.

Trabajo Final: Diseño de un proyecto de Gestión Cultural vinculado al desarrollo de Ciudades Creativas.

**Nota: Debido a la extensión del curso, el orden de los módulos y la nómina de docentes podrá verse modificada. Dichas modificaciones no alterarán en ningún caso la excelencia curricular del curso.*



Cuerpo Docente



CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS**
virtual

Luiz Custodio (Brasil)
Arquitecto. Magíster en
Planeamiento Urbano y Regional
UFRGS-Brasil. Dr. en Historia del
Arte y Gestión Cultural en el Mundo
Hispanico UPO-Sevilla.

Ana Carla Fonseca Reis (Brasil)
Economista por la Universidad de
São Paulo y Doctora en Arquitectura
y Urbanismo. Especialista
internacional en Economía Creativa.

Silvina Freiberg (Argentina)
Lic. en Administración de Empresas
(UNC) y especialista en Políticas
Culturales y Gestión Cultural (UAM
México - CONACULTA y OEI).
Directora del Área de Gestión
Cultural de la Facultad de Ciencias
Económicas (UNC). Coordinadora
de la Fundación Cultura en
Proyectos y Ayni Lab.

Alejandro Gómez (Argentina)
Lic. en Comunicación (UBA). Docente
especialista en Marketing Cultural.
Subsecretario de Gestión Cultural del
Ministerio de Cultura CABA.

Roberto Gómez de la Iglesia (España)
Economista y gestor cultural. Profesor
titular del Máster en Gestión Cultural de la
Univ. Complutense de Madrid-SGAE.

Adrián Lebendiker (Argentina)
Fundador y ex-Director General del Centro
Metropolitano de Diseño (CMD).
Especialista en programas de estímulo a la
innovación y diseño de organizaciones y
emprendedores.

Cuerpo Docente



CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS**
virtual

Jorge Melguizo (Colombia)

Consultor y conferencista en temas de cultura ciudadana y gestión pública. Fue Gerente del Centro, Secretario de Cultura Ciudadana y Secretario de Desarrollo Social de Medellín.

Àngel Mestre (España)

Director Gral. de Transit Projectes y Presidente del Centro de Estudios y Proyectos Sociales. Coordinador académico Master en Gestión de Empresas e Instituciones Culturales (UB).

Gerardo Neugovsen (Panamá)

Magister por la Open University of London y Utrecht Hogeschool voor de Kunsten de Holanda. Se especializa en procesos pedagógicos aplicados a la gestión social y cultural.

Ariel Stolier (Argentina)

Director de Producción de Grupo La Plaza (CABA). Profesor de Marketing Teatral (UBA).

Jordi Tresserras (España)

Director del Laboratorio de Patrimonio, Creatividad y Turismo Cultural. Consultor UNESCO y Consejo de Europa en temas de turismo cultural y creativo.

ENTRE OTROS DESTACADOS DOCENTES.

Dirección:

Ana Carla Fonseca Reis
Silvina Freiberg

Equipo de tutores:

Diana Daniela García
Hernán Colina Guerrero



Modalidades

CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS**
virtual

• CURSO DE POSGRADO

Para egresados de carreras de grado (cuatro años de duración mínima comprobable).

• CURSO DE EXTENSIÓN

Para estudiantes que no posean título de grado.



Metodología de Cursado

CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS**
virtual

CURSADO VIRTUAL (NO REQUIERE INSTANCIAS PRESENCIALES).

- Los estudiantes acceden a un aula virtual desde cualquier lugar y ordenador, con un usuario y clave personal que se otorgan al inicio del cursado.
- El aula virtual dispone de diferentes herramientas para la interacción entre profesores y estudiantes.
- El aula virtual es una plataforma “moodle”, un software libre que funciona con Linux, Windows, Mac OS X, Netware, entre otros sistemas operativos.



ORGANIZACIÓN

EL POSGRADO SE DESARROLLA A TRAVÉS DE MÓDULOS TEMÁTICOS DE DOS Y TRES SEMANAS DE DURACIÓN. EN ELLOS LOS ESTUDIANTES ACCEDEN A:

- **Bibliografía:** Textos de estudio elaborados y sugeridos por los docente en diferentes soportes digitales (texto, fotografía, video, enlaces, etc). La bibliografía de cada módulo incluye un documento de lectura obligatorio y material de lectura recomendado por el docente de carácter optativo.
- **Actividades:** En una segunda instancia se resuelve una actividad a partir de una consigna propuesta por los docentes, a través de foros de debate y trabajos prácticos individuales y/o grupales.
- El programa incluye **semanas de recuperación**.
- Los estudiantes cuentan con diferentes **espacios de comunicación** para despejar dudas y realizar consultas técnicas, académicas y administrativas.
- El cuerpo docente está integrado por **tutores** que acompañan el proceso de aprendizaje a lo largo del cursado.



Requisitos de documentación

CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS**
virtual

MODALIDAD CURSO DE POSGRADO

- Copia de la primera y segunda hoja del DNI, pasaporte o libreta de identidad.
- Currículum Vitae con foto reciente del rostro.
- Copia de título de grado o terciario de nivel superior (carrera con 4 años de duración mínima) certificadas como copia fiel de original, ante la institución que lo expidió o ante escribano/notario público, que certifique su autenticidad.
- Copia de certificado analítico (detalle de materias cursadas y calificaciones obtenidas) certificado como copia fiel de original, ante la institución que lo expidió o ante escribano/notario público, que certifique su autenticidad.

MODALIDAD CURSO DE EXTENSIÓN

- Copia de la primera y segunda hoja del DNI, pasaporte o libreta de identidad.
- Currículum Vitae con foto reciente del rostro.

Nota: los documentos se presentan durante el cursado del programa mediante correo postal.



CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN**
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS

virtual

Certificación

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba, expedirá **certificado de curso de posgrado** y **certificado de curso de extensión** a quienes cumplan con los requisitos de documentación de cada modalidad y las siguientes obligaciones:

REQUISITOS CERTIFICACIÓN CURSO DE POSGRADO:

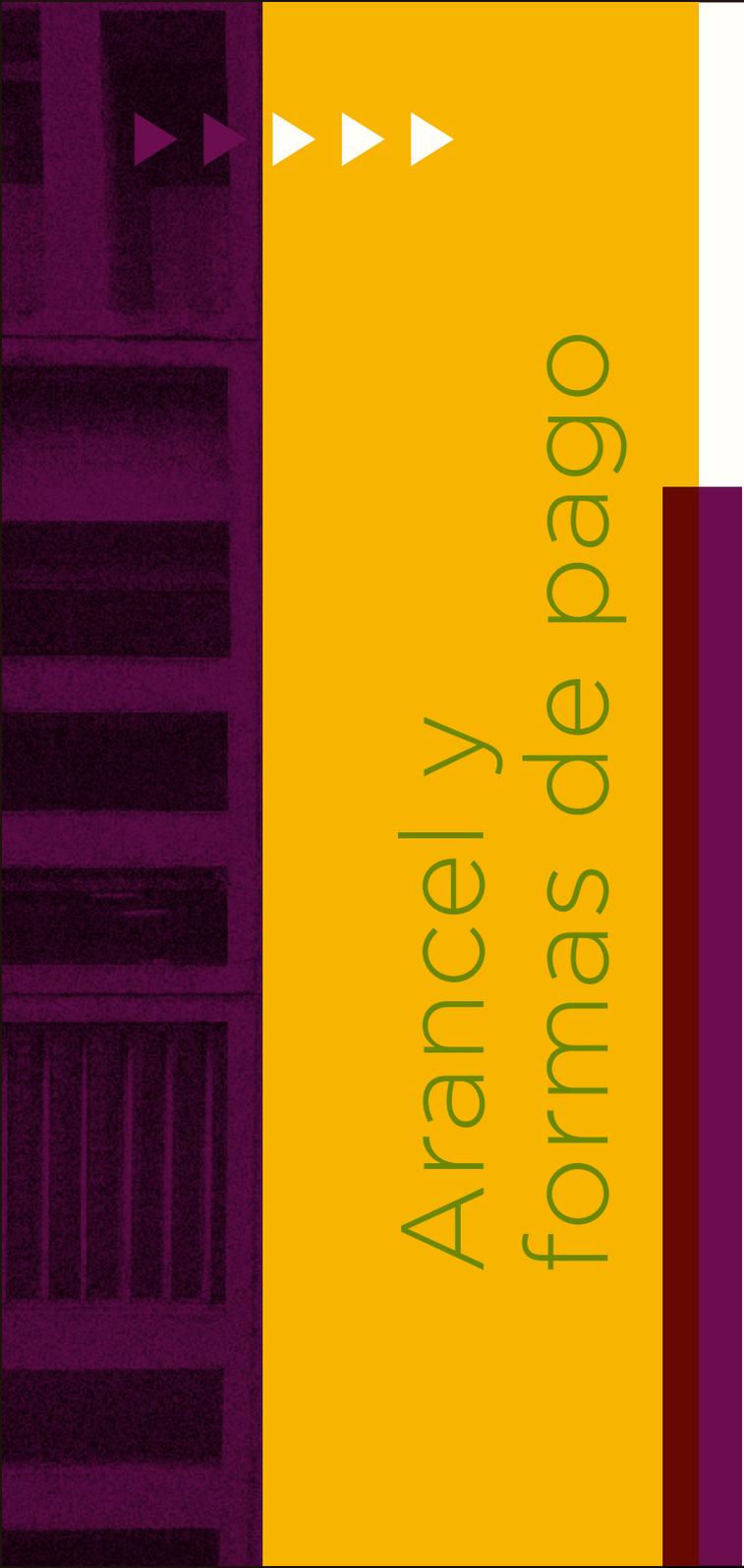
- Cursar los contenidos comunes del programa.
- Aprobar el 90% de los módulos.
- Aprobar el trabajo práctico final.

REQUISITOS CERTIFICACIÓN CURSO DE EXTENSIÓN:

- Cursar los contenidos comunes del programa.
- Aprobar el 80% de los módulos.
- Aprobar el trabajo práctico final.

Certificado de asistencia: para aquellos estudiantes que realizan el curso según los requisitos y no presentan el trabajo final .





Arancel y formas de pago

CURSO
DE POSGRADO
EN **GESTIÓN
DE CIUDADES Y
EMPRESARIOS
CREATIVOS**
virtual

ESTUDIANTES RESIDENTES EN ARGENTINA:

Moneda: Pesos argentinos.

Arancel y Formas de Pago: Efectivo. Mediante depósito o transferencia desde cualquier entidad bancaria del país.

Total: \$7250. Matrícula \$750 + 10 cuotas mensuales de \$650.

Descuentos por pago adelantado:

Dos cuotas de \$3262,50 / Pago único de \$6162,50.

ESTUDIANTES RESIDENTES FUERA DE LA ARGENTINA:

Moneda: Dólares estadounidenses.

Arancel y Formas de Pago: Tarjeta de crédito VISA (todos los países)

Total: u\$s 900. Matrícula de u\$s 260 y 4 cuotas de u\$s 160.-

Descuentos por pago adelantado:

Dos cuotas de u\$s 405 / Pago único de u\$s 765.

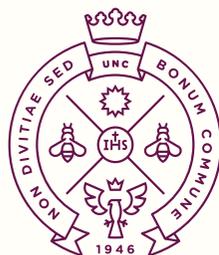
Informes e inscripciones



FORMULARIO DE PREINSCRIPCIÓN

Facultad de Ciencias Económicas - UNC
Av.Valparaíso s/n - (subsuelo) Ciudad
Universitaria - Córdoba, Argentina.
Tel: +54 351 44 373 00 Interno: 48586.-
Lunes a viernes de 11 a 19hs.
gestionculturalvirtual@eco.uncor.edu
www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar

Organizan:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS

