



CURSO DE POSGRADO EN
**CREACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESARIOS
CREATIVOS**

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA

virtual





CURSO DE
POSGRADO EN
**CREACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS
CREATIVAS**
virtual

PRESENTACIÓN

El **Curso de posgrado en Gestión de Empresas Creativas** promueve la capacitación y profesionalización de quienes intervienen en el desarrollo y gestión de emprendimientos y proyectos con base en la cultura y la creatividad.

Estos emprendimientos son proyectos productivos pertenecientes a los diferentes sectores de las industrias culturales y creativas, como el audiovisual, editorial, de la música, de las artes visuales, de las artes escénicas, del diseño (industrial - gráfico - indumentaria o textil - software - videojuegos - interiores - muebles - calzado), de la arquitectura, las artesanías y el turismo, entre otras disciplinas.

El programa se estructura en torno al análisis de las principales características, políticas, problemáticas y perspectivas de las industrias culturales y creativas en el medio local e internacional a través de módulos transversales. Abordando en paralelo el desarrollo del modelo y plan de negocio del emprendimiento de cada estudiante.

Objetivos

- Acompañar y contribuir en la profesionalización de quienes participan en la gestión, desarrollo y administración de emprendimientos creativos.
- Promover la creación, fortalecimiento y desarrollo de micro, pequeños y medianos emprendimientos de los sectores culturales y creativos.
- Brindar nociones teóricas y herramientas prácticas, que apunten a profesionalizar el campo de la producción y de la gestión pública de los distintos sectores creativos.
- Ampliar el horizonte de percepción del rol de los emprendedores creativos en el contexto socioeconómico contemporáneo.
- Promover la planificación de estrategias de desarrollo económico, cultural y social con base en la economía cultural y creativa.

Destinatarios

- Egresados en comunicación, arte, administración, diseño, arquitectura, turismo, abogacía, graduados de carreras de grado y terciarias de nivel superior, relacionadas a las actividades de la economía cultural y creativa, las humanidades y otras afines.
- Funcionarios de la administración pública, privada, de organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y de áreas vinculadas a la temática cultural.
- Gestores públicos y privados, sociólogos, economistas, arquitectos, urbanistas, diseñadores e interesados en nuevas estrategias de desarrollo económico-social.
- Interesados en gestionar emprendimientos relacionados a productos y servicios de los sectores audiovisual, editorial, de la música, de las artes visuales, de las artes escénicas, del diseño (industrial - gráfico - indumentaria o textil - software - videojuegos - interiores - muebles - calzado), de la arquitectura, las artesanías y el turismo, entre otras disciplinas.
- Artistas, productores, comunicadores, editores, técnicos, investigadores, académicos, diseñadores.
- Interesados en vincularse a la gestión de las artes y la cultura.

Todos ellos deberán contar con una idea-proyecto a desarrollar, lo cual les permitirá aplicar de manera inmediata los conocimientos y herramientas impartidas a lo largo del curso en su propia propuesta.

Plan de Estudios

CURSO DE
POSGRADO EN
**CREACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESARIOS
CREATIVOS**
virtual

- Presentación de proyecto
- Búsqueda de información e investigación de mercado y Segmentación y cuantificación de la demanda
- Redes de contacto y proceso emprendedor
- Modelo para el diseño de propuestas de valor innovador. Marketing y Comercialización
- Negociaciones y conversaciones difíciles. Los recursos humanos y la formación de equipos emprendedores efectivos
- Producción y Costos
- Presupuesto económico. Manejo y administración del riesgo
- Planificación Estratégica. Plan de negocios

Seminarios especiales: junto a los módulos teóricos y prácticos, el área ofrece seminarios especiales.

Evaluación final: diseño integral del plan estratégico del plan de negocios para emprendedores y plan de proyectos para el sector público y otras organizaciones privadas.





Cuerpo Docente

CURSO DE
POSGRADO EN
**CREACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESARIOS
CREATIVOS**
virtual

Adrián Lebendiker (Argentina)
Fundador y exdirector general del Centro Metropolitano de Diseño (CMD). Especialista en programas de estímulo a la innovación y diseño de organizaciones y emprendedores.

Roberto Gómez de la Iglesia (España)
Economista y gestor cultural. Profesor titular del Máster en Gestión Cultural de la Univ. Complutense de Madrid-SGAE.

Silvina Freiberg (Argentina)
Lic. en Administración de Empresas (UNC) y especialista en Políticas Culturales y Gestión Cultural (UAM México - CONCULTA y OEI). Directora del Área de Gestión Cultural de la FCE-UNC.

Ana Carla Fonseca Reis (Brasil)
Economista por la Universidad de São Paulo y doctora en Arquitectura y Urbanismo. Gestora pública por la Fundação Getúlio Vargas. Autora y compiladora de numerosos libros como Economía da Cultura e Desenvolvimento Sustentável (2006), Economía Creativa como Estrategia de Desarrollo (2008) y Creative City Perspectives (2009). Es conferencista en más de 20 países. Dirige Garimpo de Soluções, consultora en economía creativa y ciudades creativas.

Cuerpo Docente



CURSO DE
POSGRADO EN
**CREACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS
CREATIVAS**
virtual

Gabriela Friese (Argentina)
Licenciada en Letras (UBA),
con orientación en lingüística.
Especialista en técnicas
cualitativas de investigación de
mercado, área en la que se
desempeña desde hace más
de una década. Su área de
expertise es la comunicación
de marcas y comportamientos
del consumidor. Actualmente
es docente universitaria y
consultora de contenidos y
comunicación.

Mariana Katz (Argentina)
Licenciada en Ciencias de la Educación UBA, Pos-
grado en Conducción Estratégica de RRHH Uni-
versidad di Tella. Profesora Adjunta de la Cátedra
"Liderazgo y Motivación" del Posgrado en Psicolo-
gía del Trabajo y las Organizaciones (Facultad de
Psicología UBA). Directora de People Motion SRL.
Consultora especializada en Selección, Capacita-
ción y Desarrollo de RRHH y Organizaciones. Ge-
rente Regional de Desarrollo Humano de ATS Ad-
vanced Technology Solutions 2001/2011. Ha dise-
ñado y coordinado numerosas actividades de
capacitación sobre temáticas de Liderazgo, Comu-
nicación, Gestión de Conflictos, Cultura Organiza-
cional, Gestión de la Diversidad para Empresas y
Organizaciones.

ENTRE OTROS DESTACADOS DOCENTES.

Dirección

Silvina Freiberg - Adrián Lebendiker

Modalidades de Cursado



CURSO DE
POSGRADO EN
**CREACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS CREATIVAS**
virtual

• **CURSO DE POSGRADO**

Para egresados de carreras de grado (cuatro años de duración mínima comprobable).

• **CURSO DE EXTENSIÓN**

Para estudiantes que no posean título de grado.



Metodología

CURSADO VIRTUAL (NO REQUIERE INSTANCIAS PRESENCIALES).

- Los estudiantes acceden a un aula virtual desde cualquier lugar y ordenador, con un usuario y clave personal que se otorgan al inicio del cursado.
- El aula virtual dispone de diferentes herramientas para la interacción entre profesores y estudiantes.
- El aula virtual es una plataforma “moodle” un software libre que funciona con Linux, Windows, Mac OS X, entre otros sistemas operativos.

ORGANIZACIÓN

EL POSGRADO SE DESARROLLA A TRAVÉS DE MÓDULOS TEMÁTICOS DE DOS Y TRES SEMANAS DE DURACIÓN.

EN ELLOS LOS ESTUDIANTES ACCEDEN A:

- **Bibliografía:** textos de estudio elaborados y sugeridos por los docentes en diferentes soportes digitales (texto, fotografía, video, enlaces, etc). La bibliografía de cada módulo incluye un documento de lectura obligatorio y material de lectura recomendado por el docente de carácter optativo.
- **Actividades:** en una segunda instancia se resuelve una actividad a partir de una consigna propuesta por los docentes, a través de foros de debate y trabajos prácticos individuales y/o grupales.
- El programa incluye **semanas de recuperación**.
- Los estudiantes cuentan con diferentes **espacios de comunicación** para despejar dudas y realizar consultas técnicas, académicas y administrativas.
- El cuerpo docente está integrado por **tutores** que acompañan el proceso de aprendizaje a lo largo del cursado.

Modalidad

Inicio: septiembre del 2017.
Duración: 10 meses.

Todos los alumnos deberán presentar una idea-proyecto a desarrollar, lo cual les permitirá aplicar de manera inmediata los conocimientos y herramientas impartidas a lo largo del curso en su propia propuesta.



Requisitos de documentación

CURSO DE
POSGRADO EN
**CREACIÓN Y GESTIÓN DE
EMPRESAS
CREATIVAS**

virtual

MODALIDAD CURSO DE POSGRADO

- Copia de la primera y segunda hoja del DNI, pasaporte o libreta de identidad.
- Currículum Vitae con foto reciente del rostro.
- Copia de título de grado o terciario de nivel superior (carrera con 4 años de duración mínima) certificadas como copia fiel de original, ante la institución que lo expidió o ante escribano/notario público, que certifique su autenticidad.
- Copia de certificado analítico (detalle de materias cursadas y calificaciones obtenidas) certificado como copia fiel de original, ante la institución que lo expidió o ante escribano/notario público, que certifique su autenticidad.

MODALIDAD CURSO DE EXTENSIÓN

- Copia de la primera y segunda hoja del DNI, pasaporte o libreta de identidad.
- Curriculum Vitae con foto reciente del rostro.

Nota: La documentación de ambas modalidades, se presenta durante el cursado del programa.



Certificación

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Córdoba expedirá **certificado de curso de posgrado** y **certificado de curso de extensión** a quienes cumplan con los requisitos de documentación de cada modalidad y las siguientes obligaciones:

REQUISITOS CERTIFICACIÓN CURSO DE POSGRADO:

- Aprobar el 90% de los módulos.
- Aprobar el trabajo práctico final.

REQUISITOS CERTIFICACIÓN CURSO DE EXTENSIÓN:

- Aprobar el 80% de los módulos.
- Aprobar el trabajo práctico final.

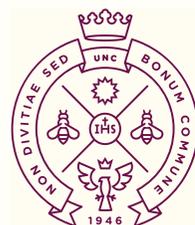
Certificado de realización: para aquellos estudiantes que aprueban el 90% de los módulos y no presentan el trabajo final.

Informes e inscripciones



Facultad de Ciencias Económicas - UNC
Av. Valparaíso s/n - (subsuelo) Ciudad Universitaria - Córdoba, Argentina.
Tel: +54 351 44 373 00 Interno: 48586.-
Lunes de 11 a 15 horas.
Martes a viernes de 14 a 18 horas
gestionculturalvirtual@eco.uncor.edu
www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar

Organizan:



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Escuela de
Graduados
FCE · UNC

