



Cursos cortos virtuales

Área de Gestión Cultural - Facultad de Ciencias Económicas
Universidad Nacional de Córdoba

Conocé e implementá herramientas y soluciones para potenciar tu idea, proyecto o emprendimiento. En un formato que se ajusta a tus necesidades, durante tres semanas destacados referentes internacionales de la gestión cultural y los emprendimientos creativos te brindan conocimientos, experiencias y tips para que impulses y desarrolles tus proyectos.

- ◆ Innovación, marketing y comercialización
- ◆ Gestión Cultural: retos profesionales en el siglo XXI
- ◆ Gestión de Centros Culturales y Artísticos
- ◆ PCI y Participación Comunitaria
- ◆ Producción cultural en espacios públicos
- ◆ Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial

Duración: **3** semanas



Innovación, marketing y comercialización

Estrategias para impulsar y posicionar tu emprendimiento creativo

Docente: Adrián Lebendiker

Inicio: abril

Contenidos

Productos ♦ Modelo IMDI de los cuatro escenarios ♦ Gestión de la innovación para productos y servicios ♦ Innovación en la propuesta de valor ♦ Del producto imaginario a la propuesta de valor ♦ El producto/servicio ♦ Fuerzas que influyen en la decisión de compra de un cliente ♦ El balance estratégico ♦ Plan de marketing ♦ El posicionamiento ♦ Estrategias ♦ Jugadores del mercado.

Conocé a Adrián Lebendiker (Argentina)

Fundador y exdirector general del Centro Metropolitano de Diseño (CMD), cofundador y director ejecutivo de Dinámica, programa cogestionado por tres universidades y financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo orientado a la creación de nuevas empresas dinámicas. Especialista en programas de estímulo a la innovación y diseño de organizaciones y emprendedores. Director de Gloc, consultora especializada en diseño, innovación y aceleración de emprendimientos.



Gestión Cultural: retos profesionales en el siglo XXI

Nuevos modelos de gestión cultural para desarrollar y potenciar tus proyectos

Docente: Àngel Mestres Vila

Inicio: abril

Contenidos

¿Qué es la Gestión cultural? ◆ El perfil del gestor cultural
Características de las organizaciones culturales ◆ Algunos
mitos de la gestión cultural ◆ Industria cultural e industria
creativa ◆ Innovación ◆ Debate de casos

Conocé a Àngel Mestres (España)

Director general de Trànsit Projectes y presidente del Centro de Estudios y Proyectos Sociales. Coordinador académico del máster de empresas e instituciones culturales de la UB. Ha sido director general de Distesa Grupo Anaya, director de Comunicación y Recursos Externos del Instituto de Cultura de Barcelona (Ayuntamiento de Barcelona) y presidente de Abacus Cooperativa.



Gestión de Centros Culturales y Artísticos

La gestión pensada de forma estratégica: cuatro áreas de gestión para la planificación de organizaciones culturales.

Docente: Ariel Stolier

Inicio: mayo

Contenidos

La Organización Artística: Gestión Artística, Gestión Ejecutiva, financiera administrativa y comercial, Gestión Técnica, Gestión Comunicacional. Plan estratégico. ◆ Desarrollo y producción de la Programación Artística ◆ Producción, Comercialización y Distribución de las Artes / Circuitos creados y por crear ◆ Fijación de Precios y Fuentes de Financiamiento ◆ La gestión de los públicos clave ◆ Ejemplos ilustrativos locales e internacionales.

Conocé a Ariel Stolier (Argentina)

Director de Producción de Grupo La Plaza en Buenos Aires. Fue integrante de los equipos de producción de Radio City Entertainment; Theater Communications Group; Manhattan Theatre Club y Livent (EE.UU.). Recibió la Beca Fulbright/Fondo Nacional de las Artes y fue Fellow en Management de las Artes en New York University y en el Commercial Theater Institute. Es profesor de Marketing Teatral de la Maestría en Administración del Sector Cultural y Creativo (UBA).



PCI y Participación Comunitaria

El Patrimonio Cultural Inmaterial y las nuevas formas de participación: la comunidad protagonista

Docente: **Mónica Lacarrieu**

Inicio: junio

Contenidos

El PCI según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial: destacando el lugar de la comunidad

- ◆ Comunidad definición- indefinición
- ◆ Participación de la comunidad
- ◆ Revisando estrategias de participación comunitaria.
- ◆ ¿Qué es la Participación en Contexto Comunitario en el campo del PCI?
- ◆ La comunidad, los facilitadores y observadores.
- ◆ ¿En qué consiste la participación en contexto comunitario?
- ◆ ¿Qué es el consentimiento libre, previo e informado?

Conocé a Mónica Lacarrieu (Argentina)

Doctora en Filosofía y Letras por la UBA, directora del Programa de Antropología de la Cultura del Instituto de Ciencias Antropológicas. Profesora titular en la UBA e investigadora principal en el CONICET. Vicerrectora de Investigación y Posgrado en UARTES, Guayaquil. Formadora y asesora en PCI para la UNESCO, fue asesora del Programa de Patrimonio Inmaterial para el Ministerio de Cultura de la Nación y directora académica del Instituto de Cultura Pública del mismo ministerio.



Producción cultural en espacios públicos

De la idea a la acción: proyectos para espacios públicos y no convencionales

Docente: José Antonio Blasco

Inicio: julio

Contenidos

Gestión Cultural y apropiación del espacio público ◆ Públicos o audiencias: mercados por seducir ◆ Programar en cultura y arte ◆ Producción de proyectos socioculturales en el espacio público ◆ Áreas de la producción ◆ Etapas de la producción de proyectos

Conocé a José Antonio Blasco (Venezuela)

Gestor cultural especializado en programación artística (espacio público, no convencional y salas), formulación y realización de proyectos. Licenciado en Letras y Literatura Universidad del Zulia, Venezuela. Máster Internacional en Gestión, Políticas Culturales y Desarrollo. Cátedra UNESCO. Universidad de Girona, Cataluña, España. Artista y especialista de lo corporal como docente, crítico, ensayista e intérprete. Actualmente es Coordinador de la Oficina de Proyectos del Grupo Difusión Científica S.A. de C.V. (México) donde se dedica a la elaboración de proyectos socioculturales.



Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial

Instrumentos y acciones para desarrollar la gestión turística y sostenible del PCI

Docente: Jordi Tresserras Juan

Inicio: julio

Contenidos

PCI, turismo sostenible y desarrollo ◆ Las sinergias entre el turismo cultural y el turismo creativo ◆ Gestión turística del PCI. Principales retos y estrategias de gestión en el desarrollo de proyectos turísticos basados en el PCI ◆ Experiencias y buenas prácticas en relación con las categorías específicas del PCI ◆ Generación de ingresos por la ejecución o transmisión del PCI vinculado al turismo ◆ Cultura, Turismo y Comunidad ◆ Retos y perspectivas ◆ Casos.

Conocé a Jordi Tresserras Juan (España)

Doctor en Geografía e Historia por la Universitat de Barcelona. Director del Laboratorio de Patrimonio, Creatividad y Turismo Cultural de la Universitat de Barcelona. Presidente de la red IBERTUR. Socio fundador de CTC - Consultores en Turismo Cultural. Miembro de los Clubes de Turismo Cultural y Gastronómico de la Agencia Catalana de Turismo. Miembro del Grupo de Investigación Interdisciplinar en Turismo de EAE Business School (GRIT-EAE). Consultor UNESCO y del Consejo de Europa.



¿Para quiénes se piensan estos cursos?

- ◆ Todas las personas que deseen incrementar sus conocimientos y mejorar la performance de sus proyectos o emprendimiento.
- ◆ Interesados en desarrollar proyectos y actividades vinculados a la gestión de las artes, la cultura y el PCI.
- ◆ Y para todos aquellos que están en la búsqueda de herramientas para impulsar sus proyectos en los diferentes ámbitos de la cultura.

¿Cómo cursás?

- ◆ El curso es 100 % online y cursarás a través de una plataforma moodle¹. Accedés al aula virtual desde cualquier lugar y ordenador y en cualquier momento², con un usuario y clave personal.
- ◆ El aula virtual dispone de diferentes herramientas para la interacción entre profesores y estudiantes. Durante el cursado, tendrás a disposición la orientación y guía de un equipo de tutores.

¹ Plataforma Moodle, software libre que funciona con Linux, Windows, Mac OS X, entre otros sistemas operativos.

² Siempre que se disponga de conexión a internet.

La apertura de los cursos está sujeta a un cupo mínimo de participantes.

Finalizado el curso
se entrega un
certificado digital

A partir de abril, sumá herramientas para la gestión de tus proyectos culturales.

Si querés saber más sobre los cursos comunicate a:

Facultad de Ciencias Económicas - UNC

Av. Valparaíso s/n – (subsuelo) Ciudad

Universitaria – Córdoba, Argentina

Tel: +54 351 44 373 00 Interno: 48586

Lunes de 11 a 15 horas

Martes a viernes de 14 a 18 horas

Contacto

Correo electrónico: academicagc@eco.uncor.edu

Whatsapp y Telegram: +54 911 2281 2841 (Horario de atención de lunes a viernes de 10 a 18 hs)

www.gestioncultural.eco.unc.edu.ar



FACULTAD
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS



SE
Secretaría de
Extensión



Universidad
Nacional
de Córdoba

